

Guía de estrategias de mercado para fortalecer el café bajo sombra en Veracruz



Royal
Botanic
Gardens **Kew**

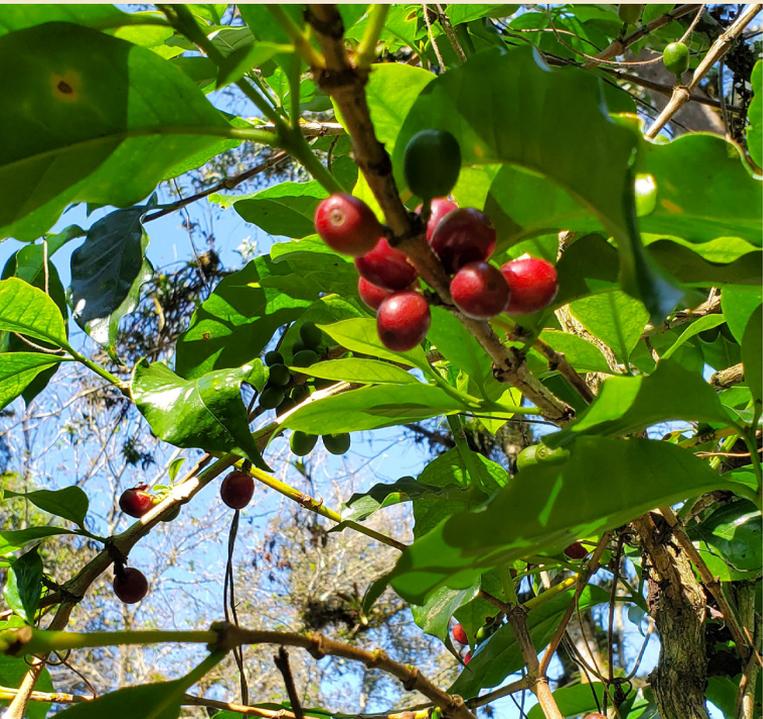


pro
natura
VERACRUZ, A.C.





¡Te damos la bienvenida!



¡Esta Guía está hecha especialmente para ti! Aquí encontrarás ideas y material para **mejorar la comercialización de tu café cultivado bajo sombra** y con ello tus ingresos.

También encontrarás algunas recomendaciones sobre los **créditos de carbono**, un mercado nuevo al cual es bueno prestarle atención. Por otro lado, te compartimos algunos apuntes y perspectivas para impulsar actividades de **eco y agroturismo en tu cafetal** y con ello mostrar a más personas el maravilloso mundo de la cafecultura.

Notarás que son propuestas muy concretas, pero hay una en especial que abarca todo: **la organización entre productoras y productores**. Sin organización es más difícil acceder a mejores precios, mejorar la producción y su calidad o responder de mejor manera a lo que sucede en nuestro entorno ¡como el cambio climático! Todas las estrategias aquí planteadas funcionarán mejor si se hace entre **productoras y productores organizados y trabajando en equipo**.

Buscando profundizar en estas y otras ideas, al final encontrarás una **Caja de Herramientas** que contiene material que será de mucha utilidad para ti.

Ahora sí, **¡empecemos!**

"El café es mi vida, es todo. Ver cómo progresan mis hijos...para mí es el alimento más grande..."

Efigenia Ramos,

Cafecultora de Ixhuatlán del Café, Veracruz

Componente 1: Fortalecimiento de la cadena de valor del café



ESTRATEGIA NO. 1

Agregar en el empaque que tu café es cultivado bajo sombra

Según nuestro análisis de mercado, **las y los consumidores están dispuestos a pagar un porcentaje mayor del precio habitual si consideran que tu café contribuye a la conservación del medio ambiente.** Además, **el cuidado de la naturaleza** se ha convertido en una de las principales tendencias de consumo a nivel mundial.

Recomendamos agregar en el empaque -y en la comunicación de tu café- **la información de que éste se cultiva bajo sombra.** Esto puede realizarse mediante la modificación de las etiquetas autoadheribles que ya utilizas para los empaques de café. Sería ideal utilizar un **código QR** que dirija a información sobre la importancia del café bajo sombra. Esta adición no implicaría un costo adicional considerable, más allá de la edición sencilla de la etiqueta así como de la impresión de los códigos QR de 4 cm por 3 cm, **permitiendo imprimir más de 40 por tablete,** con un costo aproximado de 50 centavos por pieza.

¿Qué es un código QR?

Es un código generado en internet que, al escanearlo con un teléfono celular, redirige a páginas web, videos, canciones o cualquier contenido digital previamente definido. Estos códigos pueden generarse de forma gratuita a través de diversas plataformas de internet.



¡Escanea con tu celular y conoce la importancia del café bajo sombra!

Componente 1: Fortalecimiento de la cadena de valor del café



ESTRATEGIA NO. 2

Mejorar la calidad de tu empaque de café bajo sombra

El empaque debe **atraer el interés entre las y los posibles consumidores**. Aunque diseñar un empaque o una etiqueta de alta calidad no siempre es sencillo y requiere una inversión significativa, existen alternativas para hacerlo más accesible.

Una opción es aprovechar las convocatorias que la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario de Veracruz (SEDECOP) ofrece a productoras y productores como tú. **Estas convocatorias subsidian el diseño de logotipo e imagen corporativa, así como tabla nutricional, código de barras y hasta registro de marca**. Las convocatorias son anuales y, por lo general, se abren entre enero y marzo.

Para tener más información puedes acudir a la **Dirección de Promoción a Emprendedores y MIPyMES de la SEDECOP** en la Ciudad de Xalapa, Veracruz. También puedes marcar a los teléfonos 228.841.85.00, extensión 3710 o contactarles a través del correo electrónico apromepymes@veracruz.gob.mx y promepymes@gmail.com

Recomendación

Procura optar por empaques más biodegradables como el papel kraft plastificado, que tiene un menor impacto ambiental en comparación con las bolsas metalizadas. Asimismo, considera utilizar etiquetas en serigrafía en lugar de etiquetas autoadheribles, ya que estas últimas generan más residuos y son menos sostenibles.

¿Sabías qué...?

Un estudio realizado en Portugal reveló que factores como la percepción de durabilidad, la posibilidad de percibir el olor del café, la claridad de la información y facilidad para leerla influyen de manera decisiva en la elección de una marca de café sobre otra.

Componente 2: Acceso al mercado de créditos de carbono



ESTRATEGIA NO. 1

Comunicar que el café bajo sombra contribuye a mitigar el cambio climático

El cafetal bajo sombra permite **retener mayores cantidades de Dióxido de Carbono (CO₂)** en comparación con el café cultivado a pleno sol. De esta manera, **el café bajo sombra genera un efecto positivo a la naturaleza** -y a todos los seres vivos- al «capturar» estos gases, contribuyendo a mitigar el cambio climático.

¿Cuántas personas saben esto? ¡No muchas! **Sería muy valioso agregar que tu café bajo sombra contribuye a preservar la naturaleza** gracias a las diversas especies de árboles que se encuentran en tu finca.

Por ello, sería bueno echarle un vistazo al programa de Marca de certificación «**Café de sombra natural CSN**» de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Esta certificación busca reconocer aquellas prácticas de conservación, protección, cuidado y fomento de la agrobiodiversidad, que se llevan a cabo en el agroecosistema cafetal bajo sombra.

También puedes considerar la certificación «**Sello de Biodiversidad**» impulsada por Pronatura Veracruz A. C., la cual busca la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, añadiendo valor ambiental al café producido bajo sombra.



Certificación Café de Sombra Natural de SEMARNAT



Sello de Biodiversidad de Pronatura

Caja de herramientas

En la caja de herramientas se encontrarán los enlaces que incluyen información de ambas certificaciones.

¿Sabías qué...?

En nuestro análisis de mercado encontramos que casi nadie conoce la diferencia entre café cultivado bajo sombra y café a pleno sol. Sin embargo, las y los participantes expresaron que para ellas y ellos es importante que el café que consumen contribuya a la conservación de los árboles.

Componente 2: Acceso al mercado de créditos de carbono



ESTRATEGIA NO. 2

Conocer otros casos de bonos de carbono en México

El mercado de bonos de carbono es relativamente nuevo en Veracruz, y todavía hay mucho que aprender al respecto. Por eso, **es importante conocer las experiencias registradas en México.**

En Oaxaca, la Asociación Civil «Integradora de Comunidades Indígenas y Campesinas de Oaxaca (ICICO)» creada en el año 2000 y conformada por doce comunidades indígenas y campesinas, conservan los árboles de una extensión de 27 mil hectáreas. Capturaron, entre 2022 y 2023, **201 mil 827 toneladas de Dióxido de Carbono (CO₂)**, lo que generó un ingreso por casi 40 millones de pesos. ¿Suena bien, verdad?

No obstante, hay otros casos como el de Scolel'Te, en Chiapas que ha generado tensiones entre productores y productoras, incrementando la fragmentación de las tierras e incluso, alterando los patrones de conservación de los árboles, **donde se prefiere a los árboles más jóvenes a costa de los más antiguos**, ya que capturan más CO₂.

Para conocer más sobre estos casos, contacta al **Sistema de Comercio de Emisiones de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales** enviando un correo a mexico.ets@semarnat.gob.mx

¿Qué es un bono de carbono?

Se denomina «bono de carbono» a aquella unidad de captura de dióxido de carbono que es posible comercializar. Un bono de carbono equivale a una tonelada de dióxido de carbono capturada en una superficie específica. Así, 100 toneladas de CO₂ son 100 bonos de carbono. Su precio unitario es variable y depende de diversos factores y criterios.

¿Sabías qué...?

Se prevé que este mercado crezca mucho, aumentando de 5 a 10 veces en la próxima década; pudiendo alcanzar ¡1,000 millones de toneladas de CO₂ en 2030!

Componente 3: Identificación de oportunidades de agro y ecoturismo



ESTRATEGIA NO. 1

Intercambiar café y visitas a tu cafetal por insumos de construcción

Uno de los principales retos para hablar de agro y ecoturismo en cafetales **es sin duda la infraestructura, ¿cierto?** La carencia de recursos para invertir en construir una escalera, poner un techo o adaptar un pequeño espacio para visitas puede ser un determinante para no hacerlo, y por lo tanto, no animarte a recibir turistas en tu finca.

Una forma de acceder a infraestructura básica podría ser a través del «trueque» de materiales con empresas y comercios locales que puedan brindar materiales a menor precio a cambio de café en diversas presentaciones, así como ofreciendo visitas futuras a tu cafetal para las y los propietarios, personal de trabajo e incluso clientes.

Este modelo, podría **contribuir a mejorar tu finca poquito a poquito**, ampliando así la capacidad para recibir visitantes locales y nacionales con interés en agro y ecoturismo en cafetales bajo sombra.

¿Sabías qué...?

Lo que más genera interés a las personas consultadas en nuestro análisis es aprender sobre la importancia de los cafetales bajo sombra para la naturaleza.

¿Qué es agro y ecoturismo?

Agroturismo: Actividades orientadas a conocer aspectos relacionados a la producción de alimentos en espacios rurales.

Ecoturismo: Actividades relacionadas con el aprendizaje y convivencia con la naturaleza.

Componente 3: Identificación de oportunidades de agro y ecoturismo



ESTRATEGIA NO. 2

Rifar una visita a tu cafetal bajo sombra

¿Cuándo fue la última vez que rifaste algo relacionado con tu café? **¿Qué tal si ahora rifas una visita a tu cafetal entre tus consumidores y consumidoras?**

Esta rifa podría ser sencilla. En un periodo de tiempo determinado, (por ejemplo, 4 meses) podrías otorgar un boleto por cada kilogramo de café tostado o molido que se compre en este tiempo. El premio sería una visita a tu cafetal bajo sombra. Podrías ofrecer dos cosas a las y los ganadores:

1. Recorrido guiado por tu cafetal bajo sombra
2. Degustación de tu café con productos de tu misma finca

Para promover esta rifa **el principal canal serían tus consumidores y consumidoras habituales**. También puedes difundirla a través de tus **redes sociales y cafeterías** de tu municipio, las cuales serían un excelente medio de publicidad.

Las cafeterías: aliadas cercanas

La mayoría de las cafeterías reconocen que casi nadie de sus consumidores y consumidoras ha visitado un cafetal.

Pero al mismo tiempo, todas las cafeterías señalaron que sus consumidores y consumidoras tendrían mucho interés en visitar un cafetal bajo sombra con fines eco y agroturísticos.

¿Te gustaría saber qué actividades ofrecer en la visita?

Revisa las actividades agro y ecoturísticas que puedes incluir al recorrer tu cafetal y que se encuentran disponibles en esta Guía y en la caja de herramientas.

Además de las actividades, podrás consultar en qué meses se pueden realizar.

¿Cómo armar tu recorrido en tu cafetal bajo sombra?

Colombia es referencia en ecoturismo y agroturismo en cafetales bajo sombra en América Latina. Podemos aprovechar su experiencia para enriquecer los recorridos en tu cafetal. A continuación, te presentamos una estructura basada en visitas a fincas colombianas, que puedes adaptar a tu cafetal. Conviene saber que, de acuerdo a nuestro análisis de mercado, por una visita de dos horas como ésta, las y los consumidores estarían dispuestos a pagar \$150.00.

1. ¡Preséntate! (15 min.)

Comparte tu nombre y el de tu finca, sus características y cuánto tiempo llevas dedicándote al café. Abre el espacio para que las y los visitantes también se presenten.

2. Breve historia personal con el café (10 min.)

Explica cómo llegó el café a tu vida: si es de generaciones previas y lo que has aprendido trabajando con cafetales, así como lo que más te gusta de trabajar con el café.

3. Importancia del café bajo sombra (15 min.)

Explica la diferencia entre el café *robusta* y *arábiga*. Comparte porqué es importante el cafetal bajo sombra para la naturaleza. Muestra la diversidad de árboles que hay en tu cafetal así como los animales que lo visitan.

4. Siembra y cosecha de café (15 min.)

Comparte el proceso de siembra y cosecha del café bajo sombra. Lo ideal es mostrar lo que haces para hacer posible la obtención de café y los materiales y herramientas que ahí empleas.

5. ¡Vamos a cosechar! (30 min.)

Lleva a las personas a cosechar, explicando la forma correcta para hacerlo. Puedes emplear el mismo material que se ocupa en la temporada de cosecha, aunque lo ideal es usar los tradicionales y bonitos tanates.



7. Finalización del recorrido (15 min.)

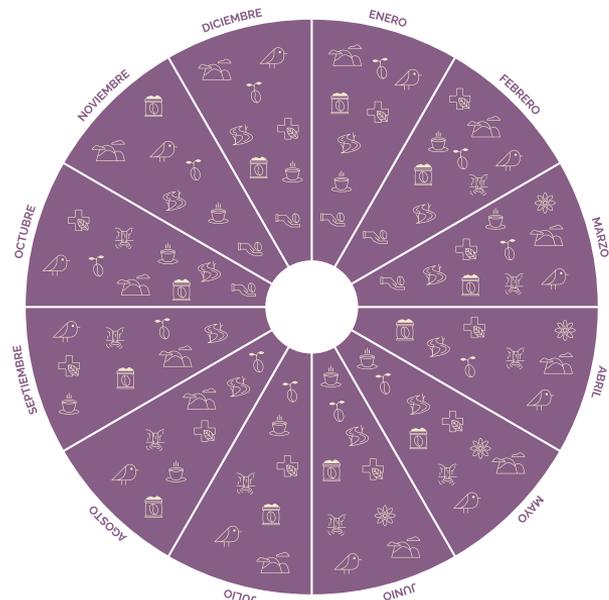
Agradece la visita a las y los turistas. Abre el espacio para preguntas y respuestas. ¡No olvides tener preparada una degustación de tu café y una mesita con presentaciones de tu propio café para que puedan adquirirlo!

6. Procesamiento del café (20 min.)

Si tienes beneficio muestra a las personas el proceso en tiempo real. Si esto no es posible, bastará explicar el proceso para llegar al café tostado y molido.



Actividades agro y ecoturísticas que puedes ofrecer en la visita a tu cafetal



Actividades ecoturismo

-  Visita a cascadas
-  Floración de café
-  Avistamiento de aves
-  Visita a cerros
-  Visita a ríos

Actividades agroturismo

-  Cosecha de café
-  Preparación de café
-  Visita al beneficio de café
-  Taller de plantas medicinales
-  Semillero de café

Apartado final: nuestra caja de herramientas

Esta Guía tiene como objetivo hacer más fácil la comercialización de tu café, al mismo tiempo que esperamos contribuya a la diversificación de los ingresos asociados con la cafecultura en Veracruz. Esto no es tarea fácil, por lo que aprovechamos esta última página para ofrecerte una **caja de herramientas con información, enlaces y material adicional**.

En el enlace bit.ly/cajaherramientascafetal encontrarás lo siguiente:

- 1.- Infografía con datos clave y hallazgos del análisis de mercado realizado en los municipios de Chocamán, Ixhuatlán del Café, Huatusco, Totutla, Xico, Teocelo y Coatepec, Veracruz.
- 2.- Código QR que enlaza a un video oficial sobre el café bajo sombra realizado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat). Este código lo puedes imprimir en etiquetas adhesivas y pegarlo en el empaque de tu café.
- 3.- Lista de enlaces que te llevan a redes sociales de marcas de café con crecimiento comercial, información sobre los beneficios del cafetal bajo sombra, consejos sobre comercialización de café, entre otros.
- 4.- Guía de preguntas clave sobre proyectos de créditos de carbono.
- 5.- Diseño de publicidad estándar para realizar una rifa de una visita a tu finca de café bajo sombra.
- 6.- Actividades a realizar con fines de agro y ecoturismo en cafetales bajo sombra, obtenidas a partir de talleres participativos gracias a las ideas de productoras y productores de café bajo sombra en Veracruz.
- 7.- Guías de orientación para la certificación Café de Sombra Natural de SEMARNAT y del Sello de Biodiversidad de Pronatura

Y por supuesto, esta **Guía** en su formato digital



¡Escanea este código QR para acceder a la caja de herramientas!



¡Escanea este código QR para ingresar a la página web de este proyecto!

O puedes visitar nuestro sitio web www.pronaturaveracruz.org/capturacarbono

Escrito por:

• Dr. Alejandro May Guillén

• Dra. Isela Rodríguez

Supervisado por:

• Dra. Elena Lazos Chavero

Diseño:

• Diego Ávila Ruiz

Contribuciones realizadas por:

• M.G.D. Claudia Pando
• Dra. Maraeva Gianella
• Dra. Gabina Quintas
• Dr. César Flores

Edición:

• Alejandro Guerrero
• Alejandra Chavarría