



Pronatura es una Asociación Civil Mexicana cuya misión es la conservación de la flora, la fauna y los ecosistemas prioritarios, promoviendo el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza.

FECHA: 1 de febrero de 2018

**DESCRIPCIÓN DE POSICION ABIERTA EN
CONSULTORÍA Y CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES DE
ESPECIALISTA EN MERCADOTECNIA PARA EL SECTOR FORESTAL**

Servicio a contratar: Servicios Profesionales Especialista en Mercadotecnia aplicada a Productos Forestales Maderables.

Ubicación: Pronatura México A.C. Veracruz.

Fecha límite para recepción de currículum: 26 de febrero de 2018.

Entrevistas: 27 a 29 de febrero de 2018.

Fecha de inicio: 12 de marzo de 2018.

Periodo de contratación: 6 meses con posibilidades de extensión.

Salario: \$12,000 pesos libres de impuestos en modalidad por honorarios por servicios profesionales por obra y tiempo determinados.

Lugar de residencia: Coatepec, Veracruz (viajes frecuentes a Tlacotalpan, Veracruz).

RESUMEN

El/La especialista en mercadotecnia aplicada a productos forestales maderables estará encargado/a de hacer la investigación y análisis de mercado para elaborar un plan de mercadotecnia que permita la efectiva comercialización de la madera de manglar y otras especies nativas, extraídas de forma sustentable, en puntos de venta estatales y nacionales.

El especialista elaborará el plan de mercadotecnia con las estrategias que permitan incrementar la visibilidad, aceptación y ventaja competitiva de los productos maderables del manglar y 25 especies nativas maderables.

PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPA

1.- Restauración del paisaje forestal en el Sistema Lagunar de Alvarado: una oportunidad para el desarrollo social.

RESPONSABILIDADES DEL PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

1. Elaborar una investigación y análisis (basada en encuestas directas, datos indirectos, visitas a puntos de venta y a clientes potenciales) para determinar tamaño de mercado, competencia, tendencias, clientes potenciales y factibilidad para la comercialización de la madera de manglar y 25 especies nativas maderables a nivel estatal y nacional.
2. Realizar un mapa de compradores y competidores actuales y potenciales.
3. Elaborar un directorio de clientes actuales y potenciales de maderas nativas, especialmente de manglar (minoristas y distribuidores como madererías, carpinterías y constructoras).
4. Realizar un análisis FODA para la venta de madera y productos del manglar.
5. Determinar las 4Ps (producto, precio, promoción, punto de venta) de la madera de manglar y 25 especies nativas maderables.
6. Realizar un diagnóstico detallado de la cadena productiva para la madera de manglar (productor, comprador y consumidor final).
7. Elaborar el plan de mercadotecnia a partir de la investigación y análisis de la información obtenida.
8. Elaboración de reportes de actividades.

REQUISITOS:

- Nivel mínimo de estudios de licenciatura en mercadotecnia, economía, negocios, administración, ingeniería forestal u otra profesión afín.
- Experiencia demostrable en estudios de mercado de productos forestales maderables o no maderables.
- Experiencia demostrable en proyectos de comercialización de productos forestales.
- Capacidad de trabajo en equipo, interactuando con múltiples disciplinas y enfoques.
- Saber manejar y tener licencia vigente.
- Nivel alto de inglés para negocios.
- Disponibilidad de viajar.

Personas interesadas enviar por correo electrónico: *curriculum vitae* de máximo 2 cuartillas, 1 carta de intención de 1 cuartilla y 3 referencias laborales con números telefónicos y correo electrónico dirigido a Aníbal Ramírez ecoforestal@pronaturaveracruz.org, Gabriela Gutiérrez Sosa gsosa@pronaturaveracruz.org e Ixchel Sheseña ishesena@pronaturaveracruz.org

El asunto del correo debe decir "Puesto Especialista mercadotecnia aplicada a productos forestales maderables"; de lo contrario, no será evaluado por el comité.

No se notificará la recepción de documentos. Únicamente habrá comunicación si usted es preseleccionado para una entrevista. Como parte de la entrevista se realizará una prueba técnica de habilidades relacionadas con los requisitos de esta convocatoria, cuya duración es de aproximadamente 2 horas. Es deseable que acuda con su computadora portátil. Los resultados de las entrevistas se darán a conocer a más tardar el 2 de marzo de 2018.

“Por la naturaleza, por la gente”

PRONATURA VERACRUZ
Ignacio Zaragoza #73,
Zona Centro,
Coatepec, Veracruz. México
C.P. 91500.
Tel. +52 (228) 186-55-48 y 186-56-51.
www.pronaturaveracruz.org